

Mijn 8 Snelle Geld Strategieën In De Praktijk



**8 SIMPELE DINGEN DIE IK DOE ALS
IK ECHT SNEL MEER GELD WIL MANIFESTEREN**

Als ik heel snel geld wil manifesteren, zet ik bijna altijd enkele of alle van de onderstaande strategieën in, omdat ze keer op keer hebben bewezen uitzonderlijk goed voor mij te werken:

#1. Nieuw aanbod

Ik ga gewoon brainstormen over iets nieuws om te verkopen en plaats het op Facebook en deel het met mijn e-maillijst. Vaak gaat het om iets supereenvoudigs, zoals een korte termijn een-op-een aanbieding of een nieuwe online training. Mogelijk zelfs een groter programma dat ik nu verkoop en pas later lever.

In De Praktijk: Zo het ik vorige maand het gloednieuwe **G€LD** programma gelanceerd. De eerste dag had ik direct 10 aanmeldingen.

#2. Speciale prijsstimulans

Dit doe ik exclusief voor huidige klanten die in mijn andere trainingen of groepen zitten. Ik hou ervan om te spelen met speciale prijzen/aanbiedingen. Ik bied het aan degenen aan met wie ik werk en die op de een of andere manier met mij willen doorgaan. Dat kunnen een-op-een programma's, retraites of masterminds zijn.

Soms verkoop ik het volgende programma in mijn huidige programma met een speciale prijs (voor een beperkte tijd), alleen voor deelnemers van het programma. Of het kan voor nieuwe klanten zijn die ook in mijn mastermind willen komen. Ze zullen een speciale prijs ontvangen, speciaal voor hen, om de mastermind aan hun coaching pakket toe te voegen.

In De Praktijk: Het beste moment om een aanbod te doen is aan het einde van een meesterwerk. Zo eindig ik na 6 weken in het G€LD programma met een SHOP MET MIJ masterclass.

#3. Stuur een extra verkoop-e-mail

Het is waar: hoe meer je verkoopt, hoe meer geld je verdient. Dus... tijd om het spel naar een next level te brengen! Ik verstuur elke week meerdere verkoopmails. Er zijn periodes dat ik dagelijks verkoopmails stuur.

Maar als ik direct geld wil manifesteren, stuur ik meerdere verkoopmails per DAG! Hetzelfde geldt voor sociale media. In plaats van één keer je aanbieding te sturen, post je het een paar keer per dag op verschillende plaatsen en verschillende manieren.

In De Praktijk: Tijdens het gratis Let's Make Money programma stuurde ik meerdere mails naar verschillende email lijsten. Met in de "P.S." een aanbod. Uit onderzoek blijkt dat de P.S. vaker wordt gelezen dan de mail zelf.

#4. Eenmalige speciale bonus

Wanneer ik een geïnspireerd idee krijg, creëer ik een speciale bonus bij een aanbod dat ik op dat moment verkoop. Ik promoot het aanbod zoals ik normaal doe, maar dan met een speciale bonus erbij. Deze speciale bonus is altijd tijdelijk. Bijvoorbeeld voor mensen die zich meteen aanmelden.

In De Praktijk: Zo was deze “Mijn 8 Snelle Geldstrategieën”-PDF een bonus voor de snelle beslissers van Het Door Het Dak Op Social Media-programma

#5. Termijnbetalingen

Soms voel ik dat ik termijnbetalingen moet aanbieden. Met name als ik jaarprogramma's aanbied met een relatief hoge eenmalige investering. Het wordt voor velen superaantrekkelijk als ze in termijnen kunnen betalen. Dit werkt als een tierelier als de betalingstermijnen extra sappig zijn en zo goed dat ze niet kunnen weigeren.

In De Praktijk: De investering voor het **GELD** programma is nu €1.111,- maar voor sommige is dat te veel in één keer. Maar 12 keer €111,- per maand geeft mijn koper de tijd en de ruimte om tijdens het programma het geld te verdienen. Bijkomend voordeel: termijnbetalingen creëren stabiele maandelijkse terugkomende inkomsten die je kunt gaan stappelen.

#6. Bied meerdere “verdiepingen” aan in je aanbod

In plaats van slechts één prijs voor mijn aanbod te hebben, heb ik de neiging om meerdere prijsmogelijkheden aan te bieden. Dit kan natuurlijk met termijnbetalingen, maar ook via verdiepingen in het aanbod. Hieronder een voorbeeld van meerdere verdiepingen in je aanbod.

Voorbeeld:

Verdieping 1 bevat de online training

Verdieping 2 omvat de online training en maandelijkse groepstraining

Verdieping 3 omvat de online training, de groepstraining en een-op-een coaching

In De Praktijk: Tijdens Door Het Dak Op Social Media programma bied ik het **LATVERHOGERS** programma in 3 verdiepingen aan. Verdieping 1 is de online training als een e-mailprogramma met 52 weken content voor zichtbaarheid, groei en het verkopen van je aanbod. Verdieping 2 is met extra maandelijkse masterclasses en de derde verdieping is met VIP een-op-een coaching.

#7. Spelen met geld

Het lijkt misschien vreemd dat ik dit toevoeg als een manier om direct geld te genereren, maar het levert me zeker meer geld op als ik met geld speel en het plezier voel van spelen met geld.

Dat betekent dat ik me verdiep in geldenergie en ik speel met fysiek geld in mijn handen. Ik droom over mijn toekomst met nog meer geld. Ik kijk naar droomhuizen, fantasteer over

auto's waarin ik rijd en kijk naar designertassen. En ik maak een lijstje van wat ik wil doen en kopen met het geld dat ik manifesteer.

En wanneer ik dat doe terwijl ik mijn aanbod online verkoop, gaat mijn omzet door het dak...
... omdat ik me goed voel EN tegelijkertijd verkoop!

In De Praktijk: Zo heb ik op Pinterest allerlei borden met elementen van mijn droomhuis. Het is heerlijk om die vibe van je verlangen te komen en er mee te spelen.

#8. Bundelaanbieding

Mensen houden ervan goede deals te sluiten! En een geweldige manier om dat te doen is door dingen te bundelen. Mijn beste bundel is nu de MBA bundel met AL mijn programma's. Een paar keer per jaar heb ik ook een bundelaanbieding aan van een aantal van mijn beste programma's en/of de aankomende programma's. Mensen krijgen hiermee een lagere prijs dan wanneer ze de programma's afzonderlijk zouden kopen.

In De Praktijk: Dit kwartaal heb ik mijn bestaande klanten **de Business Bouw Bundel** aangeboden. De afzonderlijke programma's hebben nu een totale waarde van rond de €11.000,- . In deze bundel betalen de klanten die met mij verder willen minder dan de helft en is het voor hen dus een goede deal.