



BRAND™

BRAND

WERKBOEK

MODULE #1



---

Er zijn zoveel manieren waarop je je kunt onderscheiden en een brand kunt neerzetten. Het gaat over het worden van een persoon, een brand die mensen duidelijk herkennen aan de energie.

Ze kennen je door je uitstraling. Ze herkennen je aan je boodschap. Ze kennen je door het gevoel dat je ze geeft. Dit gaat over echt jezelf zijn. Veel mensen kiezen online voor een focus op concurrentie in plaats van op kansen. Waar ga jij je op focussen?

---



# BRAND

## BRAND

---

### DE TRENDSETTER

Je kunt een trendsetter zijn: de persoon die de energie het meest belichaamt en dat is in de mainstream terug te zien. Het is diegene die de trend zet. Als jij de persoon bent die gekopieerd wordt, dan ben jij de trendsetter.

Er zijn trendsetter, je hebt de innovators en je hebt de mensen die het mainstream maken en hu eigen sausje er overheen gieten. Hoe dan ook samen maken we onze branche beter. Het gaat om samenwerken, niet om tegen elkaar vechten of in concurrentie gaan.

Er zijn zoveel manieren om de energie van jouw brand over te brengen. De manier waarop je verkoopt, adverteert, communiceer en jezelf leid. Dit maakt allemaal onderdeel uit van de energie van jouw brand. Jouw normen. Jouw waarden. Jouw citaten. Jouw energie. Er zijn zoveel dingen waar mensen je aan kunnen herkennen.

---

# BRAND

## BRAND

---

### HET INNERLIJKE WERK

Ga naar je creatiemodus. Ontwikkel jouw trendsetter-energie. Breng jezelf naar een hogere frequentieversie van jezelf met veel verantwoordelijkheid en grote impact. Voel met die hogere frequentieversie van jezelf wat je nu hebt en wat je al aan het doen bent. Jij zet of jezelf neer als een brand of de wereld bepaald welk brand je bent. Hoe wil je herkend worden?

### MANIEREN OM JE BRANDING NEERZETTEN

Namen die je gebruikt voor je programma's en je brand. De beelden en de foto's, de bewerking. Jouw waarden. Jouw systemen. Jouw verkopen. Jouw communicatie. De manier hoe je met klachten omgaat en conflicten oplost.

---



“



BRAND™  
BRAND

“ KIES JE VOOR CONCURRENTIE  
OF KIES JE VOOR  
KANSEN EN MOGELIJKHEDEN? ”

---

Francien van den Boomen

”



# HUISWERK

Ga eens even rustig zitten en vraag jezelf af: “Wat is mijn brand?”

Zijn al jouw systemen, waarden en wie je bent hiermee in afstemming? Ben je tevreden met wat je neerzet?

Als jij er niet over nadenkt, wordt er voor jou over nagedacht. Grijp de kans om jouw brand te bouwen.

